

ŘEŠENÍ PRODEJEN V CENTRU



Obsah

Nové prodejny v centru města	1
-------------------------------------	----------

Nové prodejny v centru města

Byla provedena analýza typů obchodů a služeb, které se nacházejí v historickém centru města a byla vypracována mapa. Na mapě jsou vyznačeny tři typy obchodů a služeb a to- pro místní obyvatele, pro lázeňské hosty/turisty a ty, které jsou společné oběma skupinám (viz níže přiložená mapa). Bylo zjištěno, že v centru chybí některé obchody a služby pro místní lidi, které by také návštěvníci rádi využívali. Také bylo zjištěno, že chybí kvalitní obchody pro lázeňské hosty s typickými suvenýry z Třeboně. Tím v žádném případě nemyslíme, že by se historické

město mělo stát jen místem s prodejem turistických „cetek“. Tomu je třeba předejít. Takovéto obchodní aktivity nedoporučujeme podporovat. Tedy spíše naopak. Je nutné si totiž uvědomit, že město musí zůstat živé, plné místních lidí. Není možné z města Třeboň do budoucna vytvořit jen prázdnou slupku, kterou mají pouze obdivovat turisté. Bohužel přesně tuto prázdnou slupku z města také dělají hotely a penziony. Myslíme si, že služeb k ubytování je v centru města dnes již dostatek. Je totiž třeba, aby ve městě žili také místní lidé a aby do něj

místní lidé z celého města a okolí přicházeli. Tím si město udrží svoji atmosféru a bude také žít skutečným životem.

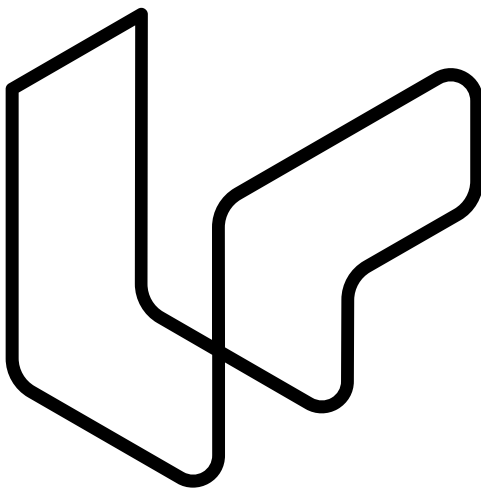
Proto se domníváme, že co se týká obchodů a služeb, mělo by se jednat spíše o provozy, které jsou účelné jak pro místní, tak pro turisty a lázeňské hosty.

červené ikony (bublina – obchodní plochy, špendlík – služby, postele- hotely) – určeny převážně pro turisty

Řešení prodejen v centru

On-line verze:

<https://trebon.cityupgrade.cz>



City Upgrade
